



PROJETO

LIFE CWR

Projeto de Restauro Ecológico e Conservação da Infraestrutura Verde Úmida Costeira da Praia da Vitória

PLANO DE COMUNICAÇÃO PÓS-LIFE

Agosto 2013 a Outubro 2018





Plano de Comunicação Pós LIFE

Introdução

A valorização do património natural pela população é um dos pilares onde assenta o sucesso da sua recuperação, correta gestão e o garante da sua sustentabilidade.

O presente plano de comunicação pretende estruturar a estratégica de comunicação relativa à importância do projeto LIFE CWR e do património natural que por via da sua implementação sofreu um processo de recuperação ambiental.

O projeto de Restauro Ecológico e Conservação da Infraestrutura Verde Húmida Costeira da Praia da Vitória permitiu concretizar 33 ações, 7 das quais ações concretas de conservação, que incidiram sobre três zonas húmidas costeiras localizadas ao longo da orla costeira da baía da Praia da Vitória e que formam entre si uma rede de zonas húmidas de características hidrogeológicas e ecológicas distintas e complementares entre si que permitem, no centro do Atlântico Norte a meio caminho entre a América e a Europa, constituir-se como um local de refúgio e recuperação para aves migratórias de origem neo e paleártica. Este hub ecológico assume uma importância crescente à medida que se concretizam as previsões de alterações climáticas que por estas paragens se traduzirão no aumento da frequência e intensidade de fenómenos meteorológicos extremos numa altura do ano coincidente com as principais rotas migratórias. Se por um lado a IVHCPV representa em termos ambientais uma grande mais valia para as aves desviadas das suas rotas migratórias, esse desvio transforma a própria Infraestrutura num local de excelência para a observação de aves no centro do Atlântico Norte: o local europeu mais próximo para observadores de aves americanas observarem aves europeias e o único local europeu onde é possível aos observadores de aves europeus observarem aves americanas. Espera-se que esta singularidade possa catapultar a IVHCPV como um grande *hotspot* para a observação de aves e assim consolidar-se o Turismo de Natureza na vertente da observação de aves e assim o desenvolvimento do concelho e da ilha baseado no respeito pela vocação natural do seu território.

Estando implementada uma importante fração do trabalho de recuperação, gestão e conservação da IVHCPV, resta agora proceder-se a um trabalho consistente na divulgação da



Plano de Comunicação Pós LIFE

importância do património natural recuperado e da aptidão deste território para a observação de aves migratórias. É para esse trabalho que se traça uma linha estratégica e de ações concretas no presente documento.



Plano de Comunicação Pós LIFE

Ações de Comunicação/Divulgação

1 – Dinamização do Centro de Interpretação Ambiental da Infraestrutura Verde Húmida Costeira da Praia da Vitória (CIA IVHCPV)

Descrição: O CIA é um equipamento de educação ambiental construído no âmbito do LIFE CWR que se pretende se venha a afirmar como motor da educação ambiental no concelho e polo dinamizador do conhecimento sobre zonas húmidas a nível regional.

Para tal pretende-se dinamizar o centro através da manutenção das exposições permanentes existentes e de novas que se venham a verificar interessantes e cimentar o próprio centro como sede do desenvolvimento de ações de sensibilização que se pretendem abrangentes sob o ponto de vista temático, incidindo sobre as várias vertentes ambientais, e sob o ponto de vista do público alvo.

Objetivos:

1. Cimentar o CIA como equipamento de excelência para suportar a Educação Ambiental;
2. Manutenção das exposições permanentes,
3. Organização de novas exposições; organização de pacotes de atividades de sensibilização ambiental coincidentes com o plano curricular dos vários níveis de ensino;
4. Realização de workshops e seminários temáticos;
5. Disponibilização de apoio logístico aos birwatchers.

Público-alvo: População local dos vários níveis etários e turistas

Orçamento previsto: 19 640€/ano

2 - Atualização dos conteúdos do site <http://lifecwr.com>



Plano de Comunicação Pós LIFE

Descrição: O site do projeto LIFE CWR tem-se revelado um excelente meio de divulgação sobretudo para público estrangeiro.

Objetivos: Manter o site atualizado:

1. constantemente em relação à avifauna observada na IVHCPV por se considerar que esta é uma informação que promove a atividade de birdwatching
2. em relação a informação relevante sobre trabalho científico relativo a gestão de zonas húmidas
3. e a eventos que se venham a promover ou o projeto participe.

Público-alvo: cibernautas

Orçamento previsto:8550€/ano

3 – Organização das comemorações do Dia Mundial das Zonas Húmidas

Descrição: A comemoração do Dia Mundial das Zonas Húmidas desde há vários anos a esta parte com um seminário abordando o tema anual lançado pela Convenção de RAMSAR tem sido um momento de partilha e aquisição de conhecimento muito importante no desenvolvimento das atividades de recuperação, gestão e conservação das zonas húmidas da Praia da Vitória.

Objetivos: Organização de eventos que permitam a troca de conhecimento sobre recuperação, gestão e conservação de zonas húmidas em comemoração do Dia Mundial das zonas húmidas.

Público-alvo: Técnicos e *stakeholders*

Orçamento previsto:3000€/ano

4 – Lançamento do livro “Os Paus da Praia da Vitória, Reconstrução de uma memória Açoreana”



Plano de Comunicação Pós LIFE

Descrição: O livro, editado no âmbito do projeto LIFE CWR, pretende ser uma compilação de todo o conhecimento reunido ao longo do processo de recuperação dos pauis da Praia da Vitória. O seu lançamento promovê-lo-á junto da população local e será um momento de divulgação da importância do projeto em si e das zonas húmidas enquanto património natural da Praia da Vitória capaz de se constituir como alternativa à atividade turística e servir de base à franja do turismo de natureza ligado à observação de aves.

Objetivos: Promoção do projeto LIFE CWR e dos seus resultados.

Público-alvo: População local

Orçamento previsto:150€

5 – Participação em eventos

Descrição: Participação do projeto LIFE CWR com a montagem de um *stand* com telas informativas, distribuição de brochuras e realização de algumas atividades de sensibilização ambiental para os visitantes em feiras locais (Por exemplo Feira da Agricultura, Feira da Família, Feira de Ambiente)

Participação em eventos temáticos, locais ou no estrangeiro, com a apresentação do Projeto LIFE CWR e os resultados obtidos.

Objetivos:

- 1 - Divulgação do projeto e dos seus resultados;
- 2 - Promoção da IVHCPV como património ambiental e destino preferencial de observação de aves

Público-alvo: População em geral, técnicos especialistas; birdwatchers.

Orçamento previsto: 1000€/ano

6 – Dinamização do Percorso Interpretativo da IVHCPV



Plano de Comunicação Pós LIFE

Descrição: No âmbito do LIFE CWR foi delimitado um percurso que liga as três zonas húmidas alvo do projeto e onde estão assinalados os valores ecológicos da IVHCPV bem como os valores patrimoniais culturais que é possível observar ao longo do referido percurso. Entende-se que a sua dinamização pode constituir uma alternativa dentro do turismo de natureza e uma oportunidade de consolidação da IVHCPV como destino de excelência para a prática da observação de aves.

Objetivos:

- 1 - Consolidação da IVHCPV enquanto destino de excelência para a observação de aves
- 2 – Divulgação do património natural e cultural da IVHCPV

Público-alvo: Turistas e locais

Orçamento previsto: 200€/ano.

7 – Dinamização de cursos de iniciação à observação de aves

Descrição: A prática da observação de aves acarreta benefícios em termos de bem-estar e qualidade de vida por proporcionar a oportunidade de estar em contato com o meio natural e ao ar livre e exercitar a concentração e a memória. É por isso uma boa forma de proporcionar ligações emotivas positivas dos participantes aos espaços e por essa via levá-los a valorizar esses mesmos espaços assegurando o seu uso adequado e em última análise a sua sustentabilidade.

Objetivos:

- 1 - Inculcar nos participantes:

-o respeito e o uso adequado dos espaços naturais assegurando a sua sustentabilidade

-divulgar a IVHCPV como destino de excelência para a prática da observação de aves e turismo de natureza



Plano de Comunicação Pós LIFE

-dotar os participantes de conhecimentos para a prática de uma atividade com benefícios ao nível do bem-estar físico e psicológico.

Público-alvo: vários grupos etários da população local

Orçamento previsto: 600€/ano

8 – Organização de exposições

Descrição: Organização de exposições de diversa natureza com trabalhos temáticos na área da fotografia, escultura, pintura ou artesanato.

Objetivos: Levar através da arte o conhecimento do património natural, em termos de valor estético, ecológico e cultural, à população em geral.

Público-alvo: População em geral, escolas do concelho/ilha

Orçamento previsto: 1000€/ano

9 – Manutenção das mesas interpretativas da iVHCPV

Descrição: Neste momento existem 4 mesas interpretativas com informação relativa aos valores ecológicos de cada uma das zonas húmidas e à implantação do projeto LIFE CWR, distribuídas pelas três zonas húmidas alvo e uma à saída do terminal de passageiros do Porto da Praia da Vitória que por estarem sujeitas aos elementos meteorológicos têm um desgaste natural pelo que necessitam, para assegurar a sua legibilidade, de manutenção/substituição da tela impressa.

Objetivos: Manter em bom estado de manutenção as 4 mesas interpretativas

Público-alvo: Turistas e visitantes em geral das zonas húmidas

Orçamento previsto: 1000€/ano